

江苏新闻奖（作品类）参评作品推荐表

作品标题	从六朝博物馆“最美落地窗”，见中国知世界	作品年度	2024 年度
字数 时长	2839 字；2 分 21 秒	作品类别	新媒体
		体裁	通讯
作者 (主创人员)	集体	编辑	孙兰兰 王子扬 鲍紫媛
原创单位	现代快报社	发布端/账号/ 媒体名称	现代+客户端
刊播版面 (名称和版次)		发布日期	2024 年 5 月 17 日 10 时 8 分
新媒体作品 链接	https://app.xdplus.cn/xdkb/template/displayTemplate/news/newsDetail/39/37947.html		
			
作品简介	2024 年 3 月全国两会期间，习近平总书记参加江苏代表团审议，全国人大代表、南京市博物总馆副馆长宋燕讲述了“最美落地窗”的故事。 5 月 18 日国际博物馆日，记者以六朝博物馆“最美落地窗”为切入点，实地走访拍摄全国各地博物馆，以“窗”为线，串连起历史的厚重与文化的交融。团队兵分多路，用镜头记录了江苏、河南、四川等地各大博物馆的绝美颜值，并与文博场馆、专家、游客等多方交流，深入了解。视频从海量视频素材中甄选剪辑，文字反复打磨，简练隽永。通过年轻人热捧博物馆密码、博物馆大江大河文化基因、红色传承等层次，思考博物馆作为文化交流窗口的意义。 从一扇窗，见中国，知世界。报道推出后，获中央网信办全网二条置顶推送，300 多家重点网站、客户端等平台纷纷转发。据不完全统计，全网阅读量超过 7100 万。 报道引发广泛的社会关注与讨论，触发公众对历史遗产、城市空间与文明对话的深层思考。博物馆方反馈称，展厅人流中“深度参观者”比例显著上升。社交媒体上，网友纷纷晒出本地博物馆、老街巷的独特窗景。报道成为跨文化对话的媒介，有海外读者表示，这种“从建筑细节透视文明基因”的视角，让他们对中国博物馆的认知从“文物仓库”转变为“思想现场”。		

传播数据	全网传播量 最高平台发布链接	https://weibo.com/1656737654/5034970062259089				
	该平台传播量	1141.4 万	该平台互动量	449	全网总传播量(万)	7100
公示链接		http://www.xdkb.net/pl/ggl/ja9ua/570731.html				
推荐理由	小切口、大主题。这篇报道通过博物馆的“窗”，让厚重的历史变得可触可感。视频制作精良，文字流畅优美，既有现象描述，又有深度思考，是一件优秀的融合报道作品，同意推荐。  签名（盖单位公章）： 2026 年 8 月 14 日 					